

SPOSIDEA®



COMUNICATO STAMPA

“L’AMORE AL TEMPO DEL WEB”

QUALE SARA’ IL RITMO DELLE EMOZIONI 2.0?

SCOPRILO ALLA XXII EDIZIONE DI SPOSIDEA, LA FIERA PIU’

ATTESA DAGLI INNAMORATI

Dall’8 all’11 ottobre 2015 a Vaprio D’Adda (MI)

Più di mille risposte in meno di una settimana. È già sondaggio-mania con “L’amore al tempo del web”, l’indagine lanciata da Sposidea e on line fino al 31 agosto per svelare tantissimi aneddoti sul volto social delle emozioni moderne.

Vaprio d’Adda, 3 agosto 2015 –L’amore? Sempre una grande sorpresa. Specie da quando i social hanno ridisegnato la geografia dei sentimenti moderni. Lo sa bene Sposidea (<http://www.villacastelbarco.com/it/location-eventi-milano/location-eventi-sposidea>), la fiera più attesa dagli innamorati, che gode del patrocinio di Regione Lombardia e Comune di Vaprio d’Adda e appuntamento di ExpoinCittà, programma promosso da Comune e Camera di Commercio di Milano nell’ambito dell’Esposizione Universale.

Quest’anno, in occasione della sua **XXII edizione**, la grande kermesse che porterà nella splendida location di Villa Castelbarco a Vaprio d’Adda, **dall’8 all’11 ottobre**, i migliori artisti del matrimonio, ha lanciato «**L’amore al tempo del web**», sondaggioseguitissimo a cui, **in solo una settimana, hanno già partecipato oltre mille persone**. Uomini e donne pronti a raccontare come batte il loro cuore a ritmo social, rispondendo alle domande del sondaggioal link: <https://www.surveio.com/survey/d/sposideatempodelweb>.

Sarà nello splendido scenario offerto da Sposidea, infatti, che **gli esperti dell'Ordine degli Psicologi della Lombardia** presenteranno i risultati del sondaggio, analizzando le risposte degli innamorati. I futuri sposi si saranno dati il primo appuntamento via chat? L'e-commerce varrà anche per l'abito da sposa? E lo scatto del fatidico sì, passerà per un'app dedicata o per il caro, vecchio, fotografo professionista?

Sposidea, che quest'anno si ispira interamente al tema madre di Expo 2015 "**Amore. Nutrimento per il pianeta, energia per la vita**", ha in serbo per gli innamorati un calendario ricco di sfilate di moda, stand artigiani, concorsi e dibattiti a tema, centinaia di espositori pronti a offrire suggerimenti e consigli per la realizzazione del giorno più bello. Dalle flore-sculture eco-chic del **Flower Designer Alberto Menegardi** a "**Il tocco dell'Amore**" con la **life coach Cinzia Annoni**, da «**Un caffè con lo psicologo**» ai **laboratori dell'Area Eventi**, Sposidea 2015 sarà brulicante di proposte, un banchetto di emozioni per veri sognatori.

Senza dimenticare il concorso **Un giorno da modella**, organizzato da **Sposidea** in collaborazione con la rivista **White Sposa**. Partecipare al concorso, che richiama ogni anno centinaia di future spose da tutta Italia, è semplice: basta collegarsi al sito di Sposidea (www.villacastelbarco.com/it/2014-06-16-15-14-42/un-giorno-da-modella-2015) o di White Magazine (www.whitemagazine.it) e iscriversi con un semplice clic. Sposidea è anche su Facebook e su Twitter. E per restare aggiornati da non perdere il blog!

UFFICIO STAMPA

Claudia Rotacell. 348 5100463 - claudia.rota@dscitalia.net

Lucia Masserini cell. 333 3513421 - lucia.masserini@dscitalia.net

SPOSIDEA SI FA SOCIAL



FACEBOOK: www.facebook.com/sposidea



TWITTER: www.twitter.com/mostra_sposidea



BLOG: www.sposidea.wordpress.com