

# SPOSIDEA®

COMUNICATO STAMPA

**XXII Edizione di Sposidea: 11.000 visitatori e 4 giorni di stile romantico e innovazione**

**L'AMORE HA IL RITMO DEL WEB? SÌ, MA IL GIORNO PIÙ BELLO VIVE ANCORA DI SAPERE ARTIGIANO**

*Prossima edizione, dal 6-9 ottobre 2016*

Vaprio d'Adda, 14 ottobre 2015 – Oltre **11mila innamorati**, ispirati da centinaia di espositori, dall'8 all'11 ottobre 2015, hanno partecipato alla **XXII° edizione di Sposidea**, alle porte di Milano, nella suggestiva Villa Castelbarco, a Vaprio d'Adda.

Quattro giorni di assoluta magia, a conferma di uno dei risultati più eclatanti del sondaggio condotto in collaborazione con l'Ordine degli Psicologi della Lombardia «L'Amore al tempo del web»: *“Le risposte delle 1385 persone di età compresa tra i 14 e i 74 che hanno partecipato al sondaggio - spiega la psicologa **Marta Farina** - parlano chiaro. Per l'organizzazione del matrimonio la ricerca avviene prevalentemente online (47%) ma per la scelta ci si muove nella realtà. Soprattutto per abito (47%) o location (61,2%) ci si rivolge di persona”*.

Non solo., la straordinaria affluenza di visitatori ha dimostrato che, nonostante i matrimoni siano in calo (-30% in 5 anni, dati Istat riferiti al 2013), la **voglia di romanticismo** è ancora altissima.

Grande è stata, in particolare, l'attenzione per i momenti topici della manifestazione, come il **Cupido d'Oro**, premio dedicato agli stand che meglio hanno saputo interpretare il tema “Amore, Nutrimento per il pianeta, energia per la vita, consegnato a:

*Atelier Bolzoni Spose* – Premio Moda, Abiti - Per aver interpretato in modo elegante il mood della manifestazione;

*Scotti Ricevimenti* - Premio Bridal Day, Ristoranti e Location - Per aver saputo rappresentare l'amore, coniugando cibo ed eleganza;

*Sunsplash Travel* - Premio Luna Di Miele, Tour Operator Agenzie Viaggi - Per la creatività e l'originalità nella presentazione delle proposte;

*54 Vic\_Lab* - Premio Gold, Lista Nozze Bomboniere Casa e gioiellieri - Per la freschezza, il profumo e l'eleganza nell'allestimento romantico;

*Alberto Menegardi* - Premio Scenografie Floreali, Fioristi - Per aver saputo creare un allestimento elegante, sostenibile e di grande impatto;

*Gilberti Manfredi* - Premio Imago, Fotografi - Per le fotografie d'amore in uno stand caloroso e accogliente come lo studio di casa;

*Altamarea* - Premio Musica, Musicisti - Per la semplicità, lo stile e l'eleganza nella presentazione dei servizi;

*Angelo Lorenzi* - Premio Beautiful Day, Wedding planner e servizi - Per il colore, l'originalità e la sostenibilità nella varietà delle proposte.

A ciò si aggiunge, il concorso, realizzato in collaborazione con la testata *White Sposa*, **Un Giorno da Modella**. Un momento indimenticabile per tutte le future spose, che ha visto trionfare:

*Cristina Maggioni* di **Bergamo**, che dopo il matrimonio il prossimo giugno, partirà per un fantastico viaggio premio in Repubblica Dominicana;

*Alessandra Dellafoglia* di **Lainate MI**, pronta da andare all'altare a settembre 2016 con le fedie in oro bianco e rosa vinte al concorso;

*Linda Daniele* di **Cantù**, che coronerà il suo sogno d'amore a giugno con al collo il ciondolo personalizzato con le iniziali della coppia.

La moda e lo stile, inoltre, sono stati protagonisti anche grazie allo straordinario **omaggio allo stilista monzese Lorenzo Riva**, che ha fatto salire la sposa sulle passerelle italiane e straniere, protagonista della manifestazione, con **un'installazione tra passato e presente** e del libro della giornalista e scrittrice Chiara Besana, che ha presentato a Sposidea la sua primissima **Capsule Collection Oggi Sposi** nata dalla collaborazione con lo stilista Massimo Panuccio <https://www.facebook.com/chiara.besana.3>

**Stile e dolcezza** sono stati gli ingredienti più apprezzati come dimostrato dal successo delle gustose creazioni realizzate da **Grammo** <http://www.grammomilano.com/> il nuovissimo laboratorio di dolci personalizzati e personalizzabili che ha deliziato i palati dei visitatori con i "*Grammi d'amore per il pianeta*", i biscotti realizzati appositamente per Sposidea con ingredienti di primissima qualità, come la vaniglia burbon del Madagascar e il cacao Valrhona.

Senza dimenticare l'**innovazione** espressa soprattutto dalla app blinkar della realtà aumentata, che, dalla musica di Renga e Biondi, è sbarcata a Sposidea grazie alla banconota di 20 euro che, una volta inquadrata con il proprio smartphone, rivela immagini inedite di Villa Castelbarco <http://www.villacastelbarco.com/it/>, ma utilizzabile anche per inviti, partecipazioni e biglietti diventano video multimediali.d'auguri per gli sposi.

Per il XXII° anno consecutivo, dunque, Sposidea ha affascinato tutti, ma proprio tutti, e si prepara ora a regalare nuove, indimenticabili, emozioni nell'edizione del prossimo anno. **Arrivederci al 2016: dal 6 al 9 ottobre, a Villa Castelbarco, Vaprio d'Adda, Milano.**

<https://www.facebook.com/Sposidea>

#### **UFFICIO STAMPA**

#### **DSC Studio Associato Comunicazione**

Claudia Rota cell. 348 5100463 - [claudia.rota@dscitalia.net](mailto:claudia.rota@dscitalia.net)

Lucia Masserini Cell. 333.3513421 - [lucia.masserini@dscitalia.net](mailto:lucia.masserini@dscitalia.net)